

Opening new horizons

PresseMitteilung



Seite	Nummer	Datum
1 von 1	07/10	12.03.2010

Deutsche Kreuzfahrthäfen werben gemeinsam in Miami

Auf der größten Kreuzfahrtmesse der Welt, der »Seatrade Cruise Shipping Convention«, wird die Hafen-Entwicklungsgesellschaft Rostock als Betreiberin des Warnemünder Kreuzfahrthafens vom 15. bis 18. März in Miami (USA) zusammen mit fünf weiteren Rostocker Ausstellern für das Reiseziel Rostock-Warnemünde im Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern und maritime Dienstleistungen werben. Dazu zählen der Schiffsausrüster Minimax Rostock, die Reiseveranstalter VIP Hanse Touring und European-Land-Excursions sowie die Schiffsmakler HC Röver und Sartori & Berger.

Sechs deutsche Kreuzfahrthäfen werben auf der Messe unter dem Oberbegriff „Destination Germany“ mit einem eigenen 18 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand im „German Pavilion“. Neben Rostock sind das Bremerhaven, Hamburg, Kiel, Lübeck und Saßnitz. Erstmals laden die deutschen Kreuzfahrthäfen gemeinsam die internationalen Kreuzfahrtreedereien zu einem Abendempfang am 16. März ein.

Etwa 10 000 Fachbesucher werden sich in Miami bei den mehr als 940 Messeausstellern, darunter mehr als 100 Häfen aus aller Welt, über die neuesten Trends und Angebote der Kreuzfahrtbranche informieren.

Der Hafen Rostock wirbt seit 1994 auf der Kreuzfahrtmesse in Miami.

In diesem Jahr werden 113 Anläufe von 33 Hochseekreuzfahrtschiffen in Rostock-Warnemünde erwartet. Weit über 350.000 Reisende werden zu Passagierwechseln oder Landausflügen an und von Bord gehen. 26 Kreuzfahrtreedereien schicken ihre Schiffe mit insgesamt rund 200.000 Urlaubern aus aller Welt in Rostocks Ostseebad. Damit bleibt Warnemünde das beliebteste deutsche Reiseziel für internationale Kreuzfahrttouristen und -reedereien.

Weitere Informationen: www.rostock-port.de